



ԴԱՍԱՏԱԽՏԱԿ

Մարքեթինգի և բիզնեսի կազմակերպման ֆակուլտետ
2020/2021 ուս. տարվա առաջին կիսամյակ

Առկա բակալավրիատ

Օրը	Ժամը	Մարքեթինգ 2-րդ կուրս 1-ին հոսք (24 ժամ) Ուսանողներ - 56 (28+28)		Լսարան 221, 311	Մարքեթինգ 2-րդ կուրս 2-րդ հոսք (24 ժամ) Ուսանողներ - 28		Լսարան 201
Երկուշաբթի	1-2	Համակարգչային գրաֆիկա	Ղազարյան Ա. Արտաշյան Ա.		Մենեջմենթ	Առաքելյան Մ. Մկրտչյան Տ.	
	3-4	Ֆինանսական հաշվառման հիմունքներ	Ավետիսյան Ս. Հարությունյան Գ.		Ձեռնարկ. իրավունք Մարդկ. ռեսուրս. կառ.	Գրիգորյան Գ. Կարապետյան Լ.	
	5-6	Մարդկային ռեսուրսների կառավարում	Սահակյան Մ. Կարապետյան Լ.		Ֆիզդաստիարակություն - 3		
Երեքշաբթի	1-2	Մարքեթինգի կառավարում	Գրիգորյան Ա. Աբրահամյան Մ., Սարգսյան Ծ.		Բիզնեսի ներածություն	Քալանթարյան Պ.	
	3-4	Մենեջմենթ	Առաքելյան Մ. Մանուչարյան Վ., Օրոյան Ա.		Մարքեթինգի կառավարում	Գրիգորյան Ա. Աբրահամյան Մ.	
	5-6	Բիզնեսի ներածություն	Հայրապետյան Լ. Բաբաջանյան Ա.		Ֆինանսական հաշվառման հիմունքներ	Խալաթյան Լ.	
Չորեքշաբթի	1-2	Ձեռնարկատիրական իրավունք	Գրիգորյան Գ. Գրիգորյան Ս.		Մենեջմենթ	Առաքելյան Մ. Մկրտչյան Տ.	
	3-4	Մենեջմենթ	Առաքելյան Մ. Մանուչարյան Վ., Օրոյան Ա.		Ձեռնարկատիրական իրավունք	Գրիգորյան Գ.	
	5-6	Ֆիզդաստիարակություն - 3 Բիզնեսի ներածություն	Հայրապետյան Լ.		Համակարգչային գրաֆիկա	Ղազարյան Ա.	
Հինգշաբթի	1-2	Մարքեթինգի կառավարում Ֆիզդաստիարակություն - 3	Գրիգորյան Ա.		Բիզնեսի ներածություն Մարքեթինգի կառավարում	Քալանթարյան Պ. Գրիգորյան Ա.	
	3-4	Ֆինանսական հաշվառման հիմունքներ	Ավետիսյան Ս. Հարությունյան Գ.		Մարդկային ռեսուրսների կառավարում	Կարապետյան Լ.	
	5-6	Մարդկ. ռեսուրս. կառ. Ձեռնարկ. իրավունք	Սահակյան Մ. Գրիգորյան Գ.		Ֆինանսական հաշվառման հիմունքներ	Խալաթյան Լ.	
Ուրբաթ	1-2						
	3-4						
	5-6						

Օրը	ժամը	Մարքեթինգ 3-րդ կուրս 1-ին հոսք (23 ժամ) Ուսանողներ - 43 (21+22)	Մարքեթինգ 4-րդ կուրս 1-ին հոսք (23 ժամ) Ուսանողներ - 47 (25+22)	Մարքեթինգ 4-րդ կուրս 2-րդ հոսք (23 ժամ) Ուսանողներ - 44 (23+21)	Լսարան	Լսարան	Լսարան
Երկուշաբթի	1-2						
	3-4						
	5-6						
Վեժմշտիկ	1-2	Նախագծերի կառ.	Մատինյան Ա.	Պապյան Գ.		Ծառայությունների մարքեթինգ	Բարսեղյան Ա. Սարգսյան Ծ.
	3-4	Ապրանքի և բրենդի կառավարում	Հայրապետյան Նու. Գալստյան Լ.	Հայրապետյան Ն. Փափազյան Հ.		Փոխհարաբերություն. հաղորդակցություն.	Պապյան Գ. Պողոսյան Գ. Պողոսյան Հ.
	5-6	Որակական մեթոդները բիզնեսում	Շիրինյան Ա. Ֆիդանյան Լ.	Իսկաջյան Ա. Սարգսյան Ծ., Կիրակոսյան Լ.		Ճառագիտություն	Սիկորոսյան Մ. Կիրակոսյան Լ.
Հոբեքշաբթի	1-2	Մարքեթինգային էթիկա	Քոլյան Լ. Առաքելյան Կ.	Գալստյան Լ. Սիկորոսյան Մ.		B2B մարքեթինգ	Սիկորոսյան Մ. Գալստյան Լ.
	3-4	Ապրանքի և բրենդի կառավարում	Հայրապետյան Նու. Գալստյան Լ.	Քոլյան Լ. Յոլյան Ա.		Մարքեթինգային հաղորդակցություն.	Հայրապետյան Ն. Յոլյան Ա.
	5-6	Միջազգային բիզնես	Գրիգորյան Կ. Աղաջանյան Լ.	Դարպայան Լ. Առաքելյան Կ., Աբրահամյան Մ.		Մարքեթինգային որոշումներ	Քոլյան Լ. Յոլյան Ա.
Հեղեղաբեր	1-2	Մարքեթինգային էթիկա	Քոլյան Լ. Առաքելյան Կ.	Իսկաջյան Ա.		Ծառայություն. մարք.	Բարսեղյան Ա.
	3-4	Նախագծերի կառավարում	Մատինյան Ա. Գալստյան Մ.	Հայրապետյան Ն. Քոլյան Լ.		Մարք. որոշումներ	Քոլյան Լ. Հայրապետյան Ն.
	5-6	Մակրոմիջ. վերլ.	Մկրտչյան Թ.	Պապյան Գ. Պողոսյան Հ.		Նորամուծությունների մարքեթինգ	Դարպայան Լ. Աբրահամյան Մ.
Ուրբաթ	1-2	Կառավարչական հաշվառում	Գրիգորյան Լ. Հակոբյան Ա.	Գալստյան Լ. Ավետիսյան Լ.		B2B մարքեթինգ	Պապյան Գ. Պողոսյան Հ.
	3-4	Մակրոմիջավայրի վերլուծություն	Մկրտչյան Թ. Ղարաբաղյան Մ.	Դարպայան Լ. Առաքելյան Կ., Աբրահամյան Մ.		Նորամուծությունների մարքեթինգ	Գալստյան Լ. Ավետիսյան Լ.
	5-6	Միջազգային բիզնես Որակ. մեթոդ. բիզնեսում	Գրիգորյան Կ. Շիրինյան Ա.	Սիկորոսյան Մ. Սարգսյան Ծ.		Մարքեթինգային մարք.	Դարպայան Լ. Աբրահամյան Մ.

Ստորագրություններ

Գ. Մերդինյան

Ս. Կետյան

Ուսումնական գործընթացի կազմակերպման բաժնի պետ՝

Ֆակուլտետի ղեկավար՝